

ผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะในการอนุรักษ์คลองแสนแสบ โครงการต้นแบบ “คืนคลองสวยใส ให้ชุมชนของเรา” กรณีชุมชนเทพลีลา ภายใต้โครงการศึกษาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชนริมคลองแสนแสบ เฟส 3 โครงการจิตต์รักษ์คลองแสนแสบ

กลุ่มตัวอย่างโรงเรียนวัดเทพลีลา ปรากฏผลการวิจัยดังนี้

ด้านข้อมูลทั่วไปของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการต้นแบบ

นักเรียนชั้นประถมศึกษา ชั้นปีที่ 5 ที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในโครงการต้นแบบ “คืนคลองสวยใส ให้ชุมชนของเรา” จำนวน 195 คน ทั้งนี้ต้องเป็นนักเรียนที่เคยเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการต้นแบบอย่างน้อยคนละ 1 กิจกรรม โดยส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย ซึ่งมีอายุ 11 ปีมากที่สุด รองลงมาคือ อายุ 12 ปีและอายุ 10 ปี ตามลำดับ

ด้านการเข้าร่วมกิจกรรมในโครงการต้นแบบ

นักเรียนกลุ่มตัวอย่างที่เข้าร่วมโครงการต้นแบบ “คืนคลองสวยใส ให้ชุมชนของเรา” จำแนกตามกิจกรรมย่อย 5 กิจกรรม สามารถจัดลำดับได้ดังนี้

กิจกรรม “20 กันยายน เริ่มรักษาคลองของเรา” มีนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมมากที่สุด รองลงมา ได้แก่ กิจกรรม “เปิดตัวน้องคลองใส ผู้พิทักษ์คลองแสนแสบ” กิจกรรม “ละครเร่ร่วมใจคืนความสดใสให้คลองแสนแสบ” กิจกรรม “เติกรักคลอง” มีนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรม และกิจกรรม “คลองจะใส ถ้าเรารวมใจกันช่วย” ตามลำดับ

ด้านการศึกษาความพึงพอใจในโครงการต้นแบบ “คืนคลองสวยใส ให้ชุมชนของเรา”เกี่ยวกับกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์ในการสร้างจิตสำนึกการอนุรักษ์คลองแสนแสบ

1. ประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมโครงการต้นแบบ (ประสิทธิผลการประชาสัมพันธ์)

ความพึงพอใจของนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการต้นแบบ “คืนคลองสวยใส ให้ชุมชนของเรา” มีความพึงพอใจ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ด้านประโยชน์ที่ได้รับจากการเข้าร่วมกิจกรรมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก นักเรียนมีความพึงพอใจมากที่สุดด้านความรู้เกี่ยวกับการรักษาคลองแสนแสบด้วยวิธีง่าย ๆ เช่น ไม่ทิ้งขยะลงคลอง การทำน้ำหมักชีวภาพ บำบัดน้ำเสีย รองลงมาคือ มีจิตสำนึกและมีความรู้สึกรักอยากช่วยกันรักษาคลองแสนแสบมากขึ้น มีความรักคลองแสนแสบมากขึ้น สามารถนำความรู้ที่ได้จากกิจกรรมไปช่วยรักษาคลองแสนแสบโดยการไม่ทิ้งขยะลงคลอง และบอกต่อคุณพ่อคุณแม่ ครอบครัว เพื่อน ๆ ให้ช่วยกันรักษาคลองแสนแสบ ตามลำดับ

2. ความเหมาะสมในการจัดโครงการต้นแบบ (ความเหมาะสมของกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์)

ความพึงพอใจต่อกิจกรรมในโครงการต้นแบบ “คืนคลองสวยใส ให้ชุมชนของเรา ” ด้านความเหมาะสมในการจัดกิจกรรมในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยพบว่ามีความพึงพอใจมากที่สุดคือ ความสนุกสนานของกิจกรรม รองลงมาความเหมาะสมของเกมต่าง ๆ ความเหมาะสมของสถานที่ และระยะเวลาในการจัดกิจกรรม ตามลำดับ

3. ความพึงพอใจด้านการใช้สื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการต้นแบบ

นักเรียนมีความพึงพอใจในการเข้าร่วมโครงการต้นแบบ “คืนคลองสวยใส ให้ชุมชนของเรา” ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก โดยพบว่าสื่อประชาสัมพันธ์ที่นักเรียนมีความพึงพอใจมากที่สุด คือ การแสดงบนเวทีของน้องคลองใส รองลงมา คือ ซุ้มเกมความรู้เกี่ยวกับคลองแสนแสบ การแสดงละครเร่ร่วมใจคืนความสดใสให้คลองแสนแสบ ถ่ายภาพกับน้องคลองใส สมุดบันทึกน้องคลองใส เพลงอย่าทิ้งขยะกันนะ แผ่นพับ โปสเตอร์ “ไม่ทิ้งขยะลงคลองแสนแสบ” และป้ายรณรงค์ไม่ทิ้งขยะลงคลองแสนแสบ ตามลำดับ

ทั้งนี้โดย นักเรียนที่เข้าร่วมโครงการเกือบทั้งหมด ต้องการให้มีการจัดโครงการขึ้นอีกอย่างต่อเนื่อง

ด้านปัญหาและอุปสรรคในการใช้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ในการสร้างจิตสำนึกสาธารณะการอนุรักษ์คลองแสนแสบ และข้อเสนอแนะในการใช้สื่อ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ในโครงการต้นแบบ “คืนคลองสวยใส ให้ชุมชนของเรา”

ปัญหา อุปสรรคและข้อเสนอแนะ โดยสรุปได้แก่

1. การใช้กลยุทธ์สาระบันเทิง (Edutainment) ต้องใช้ความบันเทิงชักจูงใจในการรณรงค์ แต่ต้องสอดแทรกเนื้อหาสาระในการประชาสัมพันธ์อย่างชัดเจนว่าต้องการให้กลุ่มเป้าหมายได้รับความรู้อย่างไร
2. รูปแบบของกิจกรรมประชาสัมพันธ์ควรเน้นการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมายอย่างทั่วถึงเพื่อประสิทธิผลในการรณรงค์
3. เพื่อเป็นการให้เกิดประสิทธิผลในการประชาสัมพันธ์ในการรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์คลองแสนแสบ ต้องทำอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการเน้นย้ำในการรณรงค์ เช่น การไม่ทิ้งขยะลงคลองแสนแสบ ซึ่งทุกคนสามารถทำได้
4. การรณรงค์ในโครงการต้นแบบ “คืนคลองสวยใส ให้ชุมชนของเรา” พบว่า ในด้านการสร้างจิตสำนึกสาธารณะในการอนุรักษ์คลองแสนแสบ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์และสื่อกิจกรรมประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงด้านความรู้เกี่ยวกับการอนุรักษ์คลองแสนแสบได้มากที่สุด รองลงมา คือ การสร้างทัศนคติและการตระหนักในการอนุรักษ์คลองแสนแสบ ส่วนด้านพฤติกรรมความร่วมมือและการนำเนื้อหาการรณรงค์ไปบอกต่อกับคนใกล้ตัวหรือครอบครัว จะต้องใช้ระยะเวลาที่มากขึ้นตามลำดับ ดังนั้นความถี่ของกิจกรรมรณรงค์ และรูปแบบของกิจกรรม ระยะเวลาการจัดจึงมีความสำคัญมาก ซึ่งจะเกี่ยวข้องโดยตรงกับประสิทธิผลในการประชาสัมพันธ์อย่างเป็นรูปธรรมในการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์คลองแสนแสบ