

การเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม ของ ประชาชนที่มีต่อการอนุรักษ์คลองแสนแสบ*

Media Exposures, Knowledge, Attitude and Behaviors of People toward
San Sab Canal Conservation.

รศ.ดร.วิภาวี อนุพันธ์พิศิษฐ์**

ดร.เสนีย์ สุวรรณดี***

ดร.สุเทพ เดชะชีพ****

สิริวิมล ปันณราช*****

ผศ.นิภากร กำจรเมณฑกุล*****

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสาร ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม ของประชาชนที่มีต่อการอนุรักษ์คลองแสนแสบ โดยเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามกับประชาชนที่อาศัยหรือมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคลองแสนแสบใน 3 พื้นที่ อาศัยการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ดังนี้ 1) ชุมชนกรุงเทพฯชั้นใน คือ ชุมชนบริเวณตลาดโบ๊เบ๊ (คลองมหานาค) และตลาดประตูน้ำ 2) ชุมชนกรุงเทพฯชั้นกลาง คือชุมชนบริเวณวัดเทพศิลาและตลาดบางกะปิ และ 3) ชุมชนกรุงเทพฯชั้นนอก คือ ชุมชนกามรุสอิสราม (ทรายกองดิน) สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์คือสถิติเชิงพรรณนา คือ ค่าความถี่ (frequency) ค่าร้อยละ (percentage) และค่าเฉลี่ย (mean)

ผลการวิจัยพบว่า (1) กลุ่มตัวอย่างเปิดรับข่าวสารเกี่ยวกับการอนุรักษ์คลองแสนแสบจากสื่อวิทยุโทรทัศน์มากที่สุด รองลงมาคือ หนังสือพิมพ์ วิทยุกระจายเสียง และวิทยุชุมชน แต่ปริมาณข่าวสารยังมีน้อยมากไม่เพียงพอ (2) ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับปัญหาของคลองแสนแสบ กลุ่มตัวอย่างมีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับ ลักษณะเชิงกายภาพ และคุณภาพของน้ำในคลองว่ามีคุณภาพต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐาน ตลอดจนสาเหตุสำคัญที่ทำให้น้ำในคลองเน่าเสีย (3) ทักษะคิดต่อการอนุรักษ์คลองแสนแสบ กลุ่มตัวอย่างเห็นพ้องกันว่าปัจจุบันสภาพน้ำในคลองแสนแสบควรได้รับการแก้ไขอย่างเร่งด่วน (4) กลุ่มตัวอย่างมีพฤติกรรมในเชิงอนุรักษ์คลองแสนแสบ ในลักษณะของการไม่ทิ้งขยะลงคลองตลอดจนพยายามบอกคนในครอบครัวว่าอย่าทิ้งขยะ ของเสีย ลงในคลองแสนแสบและรู้สึกไม่พอใจเมื่อเห็นคนทิ้งขยะ บ้วนน้ำลาย เทของเสียลงคลองแสนแสบ

* โครงการวิจัยระยะที่ 1 ของโครงการศึกษาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมของชุมชนริมคลองแสนแสบซึ่งดำเนินการทั้งสิ้น 3 ระยะ

** ผู้อำนวยการชุดโครงการวิจัย

*** รองผู้อำนวยการชุดโครงการวิจัย

**** คณบดี คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต (หัวหน้าโครงการวิจัย)

***** ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริหารและอาจารย์ประจำสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต (นักวิจัย)

***** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ประจำสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต (ผู้ช่วยนักวิจัย)