

หนาแน่น และพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรมที่ยังคงอาศัย
น้ำจากคลองแสนแสบ กอปรกับสภาวะของการเติบโต
ของอุตสาหกรรมและระบบทุนนิยมอย่างหลีกเลี่ยง
ไม่ได้ ทำให้เป็นที่น่าศึกษาว่าหากจะต้องวางแผน
ประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์ให้ชุมชนมีจิตสำนึกอนุรักษ์
หวงแหนลำคลองแสนแสบนั้น จะต้องมีแนวทางการ
การดำเนินงานอย่างไร จึงต้องมีการศึกษาวิจัยว่า ชุมชน
ที่อาศัยบริเวณคลองแสนแสบซึ่งส่วนใหญ่เป็นชุมชนที่
ผ่านการรับรู้เกี่ยวกับการรณรงค์ฟื้นฟูสภาพคลองแสน
แสบมาบ้างแล้วนั้น มีการเปิดรับข่าวสาร มีความรู้ มี
ระดับของจิตสำนึก และการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์
ฟื้นฟูและพัฒนาคลองแสนแสบของชุมชนนั้นหรือไม่
อย่างไร เพื่อนำผลการศึกษาวิจัยไปวิเคราะห์และใช้
เป็นแนวทางในการวางแผนและพัฒนาการดำเนิน
งานประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
ต่อการรณรงค์เพื่อสร้างจิตสำนึกอนุรักษ์คลองแสนแสบ
ให้เป็นสายน้ำแห่งประวัติศาสตร์ที่ยังคงเป็นประโยชน์
ต่อชุมชนในด้านต่างๆ และเป็นสายน้ำที่คนในชุมชน
ทุกรุ่นทุกฝ่ายต่างหวงแหนและร่วมกันดำรง สืบทอด
การอนุรักษ์ให้คลองแสนแสบเป็นลำน้ำแห่งชีวิตที่
สำคัญของชาติตลอดไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาการเปิดรับข่าวสารของชุมชน
เกี่ยวกับปัญหาและการอนุรักษ์คลองแสนแสบ
2. เพื่อศึกษาความรู้ ความเข้าใจของชุมชนที่มี
ต่อปัญหา และการอนุรักษ์คลองแสนแสบของ
ชุมชนเพื่อศึกษาทัศนคติด้านจิตสำนึกของชุมชน
ต่อการอนุรักษ์คลองแสนแสบ
3. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการมีส่วนร่วมของชุมชน
ต่อการอนุรักษ์คลองแสนแสบ

ขอบเขตการวิจัย

การวิจัยนี้มุ่งศึกษาถึงการเปิดรับข่าวสาร
ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม ของประชาชนที่มีต่อ
การอนุรักษ์คลองแสนแสบ เก็บข้อมูลกับประชาชน
ที่อาศัยหรือมีกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับคลองแสนแสบ
ใน 3 พื้นที่ ได้แก่ 1) ชุมชนกรุงเทพฯชั้นใน คือ ชุมชน
บริเวณตลาดโบ๊เบ๊ (คลองมหานาค) และตลาด
ประตูน้ำ 2) ชุมชนกรุงเทพฯชั้นกลาง คือชุมชนบริเวณ
วัดเทพศิลาและตลาดบางกะปิ และ 3) ชุมชนกรุงเทพฯ
ชั้นนอก คือ ชุมชนกามรุณีศรีราม (ทรายกองดิน) โดยผู้
วิจัยทำการเก็บข้อมูลในเดือนกันยายน 2553

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. แนวทางที่เป็นประโยชน์เชิงปฏิบัติเป็นแนวทาง
สำหรับชุมชนในการสร้างสื่อและกำหนดเนื้อหาสาร
เพื่อกระตุ้นให้เกิดจิตสำนึกร่วมกันต่อการอนุรักษ์คลอง
แสนแสบ

2. แนวทางที่เป็นประโยชน์เชิงนโยบาย: เป็นแนวทาง
ในการกำหนดนโยบายด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และ
แสวงหาความร่วมมือจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ
สถาบัน การศึกษา หน่วยงานกรุงเทพมหานคร ภาค
เอกชน รัฐบาล หรือหากมีความจำเป็นต้องกำหนดข้อ
กฎหมายในเนื้อหาสารเพื่อการรณรงค์ในเขตกรุงเทพฯ
ชั้นในจะต้องกำหนดหรือ นำข้อกฎหมายมาใช้เพื่อการ
วางแผนรณรงค์ประชาสัมพันธ์แก้ปัญหามลพิษคลอง
แสนแสบอย่างต่อเนื่องและยั่งยืนอย่างไรต่อไป

แนวคิดที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยนี้นำทฤษฎีผลของการสื่อสารที่
มีต่อผู้รับสารในส่วนที่เป็น ความรู้ ทักษะ พฤติกรรม