

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างจิตสาธารณะ จิตต์รักษ์คลองแสนแสบ

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในการอนุรักษ์คลองแสนแสบ
2. เพื่อสร้างทัศนคติและการตระหนักในการอนุรักษ์คลองแสนแสบ
3. เพื่อสร้างจิตสำนึกสาธารณะในการอนุรักษ์คลองแสนแสบ
4. เพื่อให้เกิดพฤติกรรมความร่วมมือในอนุรักษ์คลองแสนแสบ

| กลยุทธ์/แผนงาน  | ตัวชี้วัดผลสำเร็จ  | ค่าเป้าหมาย   | แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม  | ระยะเวลาดำเนินการ |         |         |         |         |         | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|---|--|---|---|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|
|   |  |   |   | ปี 2555           | ปี 2556 | ปี 2557 | ปี 2558 | ปี 2559 | ปี 2560 |                       |
| รวบรวมข้อมูล<br>ประกอบการรณรงค์<br>เกี่ยวกับการอนุรักษ์<br>คลองแสนแสบ | ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ<br>การอนุรักษ์คลองแสน<br>แสบ เช่น ลักษณะทาง<br>กายภาพของชุมชน<br>ลักษณะทาง<br>ประชากรศาสตร์ ฯลฯ | ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ<br>การอนุรักษ์คลองแสน<br>แสบที่ถูกต้อง ครบถ้วน<br>ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 | โครงการรวบรวมฐานข้อมูลที่<br>เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์คลอง<br>แสนแสบ | /                 | /       | /       | /       | /       | /       |                       |

| กลยุทธ์/แผนงาน   | ตัวชี้วัดผลสำเร็จ  | ค่าเป้าหมาย  | แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม  | ระยะเวลาดำเนินการ |         |         |         |         |         | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|--|--|--|---|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|
|  |  |  |   | ปี 2555           | ปี 2556 | ปี 2557 | ปี 2558 | ปี 2559 | ปี 2560 |                       |
| สำรวจการเปิดรับ<br>ข่าวสาร ความรู้ ทักษะ<br>พฤติกรรม และความ<br>ต้องการในการรณรงค์<br>อนุรักษ์คลองแสนแสบ | มีแบบสำรวจการ<br>เปิดรับข่าวสาร ความรู้<br>ทัศนคติ พฤติกรรม<br>และความต้องการใน<br>การรณรงค์อนุรักษ์<br>คลองแสนแสบ | ร้อยละ 10 ของ<br>กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่<br>การรณรงค์ (เพิ่มขึ้น<br>ร้อยละ 5 ต่อปี) | โครงการสำรวจการเปิดรับ<br>ข่าวสาร ความรู้ ทักษะ<br>พฤติกรรม และความต้องการ<br>ในการรณรงค์อนุรักษ์คลอง<br>แสนแสบ | /                 | /       | /       | /       | /       | /       |                       |
| มีแผนงาน<br>ประชาสัมพันธ์ในการ<br>สร้างจิตสำนึกในการ<br>อนุรักษ์คลองแสนแสบ                               | ร้อยละของแผนงาน<br>ประชาสัมพันธ์ที่ตรง<br>กับความต้องการของ<br>กลุ่มเป้าหมายในการ<br>รณรงค์                        | ร้อยละ 80  | การจัดทำแผนรณรงค์เพื่อสร้าง<br>จิตสำนึกในการอนุรักษ์คลอง<br>แสนแสบ  | /                 | /       | /       | /       | /       | /       |                       |

| กลยุทธ์/แผนงาน   | ตัวชี้วัดผลสำเร็จ   | ค่าเป้าหมาย   | แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม  | ระยะเวลาดำเนินการ |         |         |         |         |         | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|--|---|---|---|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|
|  |   |   |   | ปี 2555           | ปี 2556 | ปี 2557 | ปี 2558 | ปี 2559 | ปี 2560 |                       |
| สร้างเครือข่ายชุมชน<br>เพื่อประสานความ<br>ร่วมมือในการทำ<br>โครงการ/กิจกรรม  | 1. จำนวนเครือข่ายใน<br>การทำโครงการ/<br>กิจกรรม<br><br>2. คณะทำงานที่เป็น<br>ตัวแทนจากชุมชน | ไม่น้อยกว่า 5 เครือข่าย<br><br>เครือข่ายละ 1 คน<br><br>มีการประชุมเพื่อ<br>ประสานและติดตาม<br>ความร่วมมือ อย่าง<br>น้อยปีละ 2 ครั้ง | โครงการความร่วมมือกับ<br>เครือข่ายชุมชนฯ  | /                 | /       | /       | /       | /       | /       |                       |
| แผนปฏิบัติงาน<br>ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง<br>จิตสำนึกในอนุรักษ์<br>คลองแสนแสบ | ร้อยละของโครงการ/<br>กิจกรรมที่ดำเนินการ<br>ตามแผน  | ร้อยละ 80   | การพัฒนาโครงการต้นแบบคืน<br>คลองสวยใสให้ชุมชนของเรา<br>(ประยุกต์ใช้ Thepleela<br>Model) | /                 | /       | /       | /       | /       | /       |                       |

| กลยุทธ์/แผนงาน  | ตัวชี้วัดผลสำเร็จ   | ค่าเป้าหมาย      | แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม  | ระยะเวลาดำเนินการ |         |         |         |         |         | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|---|---|------------------|---|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|
|   |   |                  |   | ปี 2555           | ปี 2556 | ปี 2557 | ปี 2558 | ปี 2559 | ปี 2560 |                       |
| ประชาสัมพันธ์<br>โครงการ/กิจกรรม<br>รณรงค์เพื่อสร้าง<br>จิตสำนึกในการอนุรักษ์<br>คลองแสนแสบ | ระดับการรับรู้ข้อมูล<br>การประชาสัมพันธ์<br>โครงการ/กิจกรรม | ไม่น้อยกว่า 3.51 | การประชาสัมพันธ์โครงการ/<br>กิจกรรมรณรงค์                                   | /                 | /       | /       | /       | /       | /       |                       |
| ดำเนินงานโครงการ/<br>กิจกรรมตามแผนฯ   | ร้อยละของโครงการ/<br>กิจกรรมที่ดำเนินการ<br>ตามแผน          | ร้อยละ 80        | การจัดโครงการ/กิจกรรม เพื่อ<br>การรณรงค์สร้างจิตสำนึก<br>อนุรักษ์คลองแสนแสบ | /                 | /       | /       | /       | /       | /       |                       |

| กลยุทธ์/แผนงาน   | ตัวชี้วัดผลสำเร็จ  | ค่าเป้าหมาย      | แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม   | ระยะเวลาดำเนินการ |         |         |         |         |         | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|--|--|------------------|--|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|
|  |  |                  |  | ปี 2555           | ปี 2556 | ปี 2557 | ปี 2558 | ปี 2559 | ปี 2560 |                       |
| ประเมินผล KAPความ<br>พึงพอใจและการใช้<br>ประโยชน์จากโครงการ<br>รณรงค์เพื่อสร้าง<br>จิตสำนึกในการอนุรักษ์<br>คลองแสนแสบ | ระดับความพึงพอใจใน<br>การใช้สื่อและกิจกรรม<br>ประชาสัมพันธ์                                | ไม่น้อยกว่า 3.51 | โครงการติดตามและ<br>ประเมินผลการรณรงค์เพื่อ<br>สร้างจิตสำนึกอนุรักษ์คลอง<br>แสนแสบ | /                 | /       | /       | /       | /       | /       |                       |
|  | ระดับความพึงพอใจใน<br>ด้านความรู้ ทักษะ<br>และพฤติกรรมจากการ<br>เข้าร่วมโครงการ<br>รณรงค์ฯ | ไม่น้อยกว่า 3.51 |  |                   |         |         |         |         |         |                       |
|  | ระดับการนำไปใช้<br>ประโยชน์จากโครงการ<br>รณรงค์ฯ   | ไม่น้อยกว่า 3.51 |  |                   |         |         |         |         |         |                       |

| กลยุทธ์/แผนงาน  | ตัวชี้วัดผลสำเร็จ   | ค่าเป้าหมาย               | แผนงาน/ โครงการ/ กิจกรรม  | ระยะเวลาดำเนินการ |         |         |         |         |         | หน่วยงาน<br>รับผิดชอบ |
|---|---|---------------------------|---|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------------|
|   |   |                           |   | ปี 2555           | ปี 2556 | ปี 2557 | ปี 2558 | ปี 2559 | ปี 2560 |                       |
| พัฒนากลยุทธ์การ<br>ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง<br>จิตสำนึกในการอนุรักษ์<br>คลองแสนแสบ   | จำนวนองค์ความรู้ที่<br>เกิดขึ้น                                 | 1 องค์ความรู้             | โครงการพัฒนากลยุทธ์และ<br>องค์ความรู้การประชาสัมพันธ์<br>เพื่อสร้างจิตสำนึกในการ<br>อนุรักษ์คลองแสนแสบ                    | /                 | /       | /       | /       | /       | /       |                       |
|   | จำนวนองค์ความรู้ที่มี<br>การนำไปใช้ประโยชน์<br>อย่างเป็นรูปธรรม | 1 องค์ความรู้             | โครงการแบ่งปันและ<br>แลกเปลี่ยนเรียนรู้องค์ความรู้<br>ในการประชาสัมพันธ์เพื่อสร้าง<br>จิตสำนึกในการอนุรักษ์คลอง<br>แสนแสบ |                   |         |         |         |         |         |                       |
| พัฒนาเครือข่ายความ<br>ร่วมมือทุกภาคส่วนที่<br>เกี่ยวข้องกับการรณรงค์<br>เพื่อสร้างจิตสำนึกใน<br>การอนุรักษ์คลองแสน<br>แสบ | จำนวนเครือข่าย  | เพิ่มขึ้นปีละ 1 เครือข่าย | โครงการความร่วมมือเพื่อสร้าง<br>จิตสำนึกในการอนุรักษ์คลอง<br>แสนแสบ   | /                 | /       | /       | /       | /       | /       |                       |